**Báo cáo**

Tên dự án: Thiết kế website

Phạm Thạch Thảo

Ngày nộp: 09/06/2024

Mục Lục

[**I.** **Giới thiệu** 3](#_Toc168854024)

[**1.** **Mục đích của dự án:** 3](#_Toc168854025)

[**2.** **Yêu cầu và mục tiêu của website:** 3](#_Toc168854026)

[**II.** **Quá trình thiết kế và phát triển** 3](#_Toc168854027)

[**1.** **Chọn lựa nền tảng** 3](#_Toc168854028)

[**2.** **Quy trình thiết kế** 3](#_Toc168854029)

[a. Xây dựng sơ đồ trang web 3](#_Toc168854030)

[b. Lựa chọn giao diện (theme) phù hợp 4](#_Toc168854031)

[c. Cài đặt và định cấu hình các plugin cần thiết 4](#_Toc168854032)

[**3.** **Nội dung và cấu trúc website** 4](#_Toc168854033)

[a. Trang chủ 4](#_Toc168854034)

[b. Các trang nội dung 5](#_Toc168854035)

[c. Tích hợp các tính năng 5](#_Toc168854036)

[**III.** **Triển khai và đánh giá** 5](#_Toc168854037)

[1. Quá trình triển khai website 5](#_Toc168854038)

[2. Đánh giá website 6](#_Toc168854039)

[**IV.** **Thảo luận** 6](#_Toc168854040)

[**V.** **Kết luận** 6](#_Toc168854041)

1. **Giới thiệu**
2. **Mục đích của dự án:**

Mục đích chính của việc xây dựng website cho công ty DiaXpert là nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận của công ty với khách hàng và tăng cường khả năng bán hàng trực tuyến. DiaXpert là công ty chuyên cung cấp các sản phẩm kit test, trong đó sản phẩm chính là Saliva Glucose Biosensor - một thiết bị giúp người dùng có thể dễ dàng kiểm tra lượng đường trong cơ thể.

1. **Yêu cầu và mục tiêu của website:**

* Cung cấp thông tin đầy đủ về công ty DiaXpert và các sản phẩm kit test của công ty, đặc biệt là Saliva Glucose Biosensor.
* Cho phép khách hàng mua sắm các sản phẩm của DiaXpert trực tuyến thông qua một giỏ hàng và quy trình thanh toán an toàn.
* Tích hợp chức năng đăng nhập để khách hàng có thể quản lý các đơn hàng của mình.
* Đảm bảo website có giao diện thân thiện, dễ sử dụng và tương thích trên các thiết bị di động.

1. **Quá trình thiết kế và phát triển**
2. **Chọn lựa nền tảng**

* WordPress là nền tảng quản lý nội dung (CMS) phổ biến và mạnh mẽ, cung cấp nhiều tính năng sẵn có và dễ tùy biến.
* Có rất nhiều theme và plugin WordPress phù hợp để xây dựng một website thương mại điện tử đầy đủ tính năng.
* WordPress dễ sử dụng, quản lý và bảo trì, đặc biệt phù hợp với các doanh nghiệp vừa và nhỏ như DiaXpert.

1. **Quy trình thiết kế**
2. Xây dựng sơ đồ trang web

* Trang chủ (Home Page)
* Giới thiệu công ty (About)
* Trang sản phẩm (Products)
* Trang giỏ hàng (Cart)
* Trang thanh toán (Payment – Online, COD, Visa,…)
* Trang quản lý tài khoản khách hàng (cái hình người – đăng nhập)
* Thêm một mục để lại email của khách hàng để bên công ty có thể tư vấn để đưa ra lựa chọn phù hợp cho bệnh nhân.

1. Lựa chọn giao diện (theme) phù hợp

Giao diện màu xanh lá, cùng màu với logo của công ty DiaXpert, chữ “DiaXpert” màu xanh dương. Giao diện, màu sắc và logo phù hợp với thương hiệu của công ty.



Hình 1. Logo công ty

1. Cài đặt và định cấu hình các plugin cần thiết

* Muốn cài thêm WooCommerce nhưng mà không biết xài.
* Thêm một vài plugin để phù hợp với từng yêu cầu của website. (không biết làm)

1. **Nội dung và cấu trúc website**
2. Trang chủ

* Giới thiệu về công ty DiaXpert và sản phẩm chính Saliva Glucose Biosensor: Chữ “DiaXpert” màu xanh dương. Thêm slogan “Science-banked solution for better testing” ngay dưới tên công ty. Bên cạnh giải tích mục tiêu của công ty.
* Showcase các sản phẩm nổi bật (và khuyến mãi nếu có): Để hình sản phẩm chính của DiaXpert lên ngay sau phần giới thiệu tổng quan công ty.
* Bên góc phải có mục kêu gọi khách hàng liên hệ.

Ảnh có chứa văn bản, con chó, ảnh chụp màn hình, Quảng cáo trực tuyến

Mô tả được tạo tự động

Hình 2. Trang chủ website

1. Các trang nội dung

* Trang About: Giới thiệu về công ty, sứ mệnh, lịch sử thành lập, đội ngũ (ban giám đốc, điều hành),..
* Trang sản phẩm (Products): Chi tiết về Saliva Glucose Biosensor và các sản phẩm kit test khác.
* Trang liên hệ (Contact): khách hàng gửi yêu cầu, phản hồi, để lại email, xin tư vấn.

1. Tích hợp các tính năng

* Chức năng đăng nhập/đăng ký cho khách hàng.
* Giỏ hàng, thêm vào giỏ hàng và quy trình thanh toán.
* Quản lý đơn hàng, lịch sử mua hàng của khách hàng.

1. **Triển khai và đánh giá**
2. Quá trình triển khai website
3. Cài đặt và cấu hình máy chủ

* Thuê hosting và domain phù hợp.
* Cài đặt và cấu hình WordPress, WooCommerce và các plugin cần thiết.

1. Di chuyển dữ liệu từ môi trường phát triển lên máy chủ

Sau khi ấn ‘Lưu’, kiểm tra đường link và đảm bảo dữ liệu, nội dung, hình ảnh đều chính xác.

1. Kiểm tra và hiệu chỉnh các chức năng

* Kiểm tra tất cả các tính năng của website và đảm bảo chúng hoạt động: đăng nhập, giỏ hàng, thanh toán, liên hệ,…
* Sau đó sửa các lỗi nếu có.

1. Đánh giá website

* Phản hồi từ khách hàng: Lắng nghe ý kiến đóng góp và phản hồi từ khách hàng sử dụng website cũng như tiếp nhận và xử lý các yêu cầu, câu hỏi hoặc khiếu nại từ khách hàng.
* Hiệu suất: Theo dõi số lượng truy cập, lưu lượng truy cập,... đồng thời đánh giá tốc độ tải trang và trải nghiệm người dùng.
* Cập nhật và bảo trì website:
* Thường xuyên cập nhật WordPress, plugin, theme để đảm bảo an toàn và hiệu suất.
* Theo dõi và xử lý các vấn đề phát sinh, đảm bảo website hoạt động ổn định.

1. **Thảo luận**

Mặc dù có nhiều thứ em chưa thể làm mà em đã note ở trên, thì theo em đây là những thứ cần thiết để tạo nên một website. Em không có kinh nghiệm xây dựng mấy cái đó nhưng em sẽ học hỏi thêm, em muốn được thêm tài liệu và được hướng dẫn.

1. **Kết luận**

Sau 1 tháng thì em đã hoàn thành bài báo cáo này. Quá trình thiết kế website cho DiaXpert được hoàn thành vượt kế hoạch, thay vì 1 tuần đã thành 1 tháng. Website đã cung cấp các tính năng chính như Giới thiệu công ty, sản phẩm, giỏ hàng và thanh toán trực tuyến. Việc lựa chọn thiết kế website trên Wordpress bởi vì nền tảng này phù hợp với nhu cầu và khả năng của các doanh nghiệp vừa vả nhỏ như công ty DiaXpert. Dự án lần này đã giúp em học được nhiều thứ và cũng rút ra được nhiều kinh nghiệm. Em mong muốn sau này có thể ứng dụng những kiến thức này vào các dự án tiếp theo.